Vegan Masters
Pitch Deck
April 2022

Mission Statement

"To create a better and healthier world for all kind, by making amazing plant-based convenience foods"

Maak kennis met vegan Masters

Wij zijn Vegan Masters, de veganizers van het huidige aanbod van mainstream convenience food

Ons assortiment loopt van ontbijt, lunch en diner tot aan snacks en desserts. Zo kunnen wij een totaalaanbod bieden voor alle momenten van de dag.

Voor nu is het ons doel om de 11 miljoen flexitariers binnen Nederland, Vlaanderen en Brussel te motiveren om meer plantaardig te eten. Dit doen wij door het toegankelijk te maken met concessieloze gerechten die minstens zo lekker, bereikbaar en betaalbaar zijn als het dierlijke alternatief.

Wij zijn er voor de on-demand generatie die binnen 30 min bevredigd wil worden in hun behoefte. Wij kunnen daar invulling aan geven via onze verschillende verkoopkanalen: de Vegan Masters webshop, retail, foodservice en de flitsbezorgers.

Wij staan voor duurzaam, gemak en vooral voor fucking lekker eten!

Impact-doelstellingen

Ons doel is om voor het eind van 2023 de volgende milieubesparing te hebben gerealiseerd:

10.800.000
Kg CO_2

1.860.000
m^3 Water

100.000
Dierenlevens

Onze Masters

Tijdens onze “Find the Masters” evenementen selecteren wij de productontwikkelaars die zich de Master van hun categorie mogen noemen. Zij ontwikkelen voor ons de meest fantastische recepten en helpen ons te razendsnel te innoveren. Onze Masters plaatsen wij op een voetstuk, ze zijn zichtbaar op al onze uitingen en wij zorgen ervoor dat hun producten zowel in Nederland als daarbuiten verkrijgbaar zijn.

Duurzaam en sociaal

De grootste impact maken wij door een 100% plantaardig aanbod te bieden en daarmee consumenten te verleiden hun dierlijke consumptie af te bouwen.

Op het gebied van duurzame verpakkingen lopen we voorop. We kijken hier altijd naar de beste keus in materialen zonder de kwaliteitsbehoud van de gerechten uit het oog te verliezen.

Waar mogelijk kiezen we voor circulaire oplossingen.

Ons productieteam bestaat voor 40% uit herintreders met een afstand tot de arbeidsmarkt die bij ons een tweede kans krijgen.

We steunen sociale projecten, zetten mensen in het zonnetje die het verdienen, en sponsoren zorgboerderij Stichting Melief.

Trendrapport

Uit verschillende onderzoeken blijkt:

- 42% van de Nederlanders noemt zichzelf flexitariër, daarmee heeft Nederland van alle Europese landen het grootste aandeel consumenten die bewust regelmatig vlees laat staan. Door 5% wordt vegetarische gegeten en 2% eet volledig plantaardig.
- 28% van de Nederlanders geeft aan op korte termijn meer vleesvervangers aan hun dieet toe te willen voegen.
- Maar liefst 80% geeft aan voorstander te zijn van een groter plantaardig aanbod.
- Van de onderzochte bevolkingsgroepen laten de Nederlanders de grootste verschuiving in hun eetgedrag zien. 45% geeft aan in de afgelopen 5 jaar anders te zijn gaan eten, ten opzichte van 38% Europees gemiddeld.
- De taak om vleesconsumptie te verminderen ligt volgens de Nederlanders vooral aan de kant van het aanbod. De voedselproducenten (volgens 68%) en supermarkten & horeca (volgens 67%) moeten dit oppakken.
- Plantaardige producten worden voor 92% geconsumeerd door mensen die zichzelf niet als vegan omschrijven.

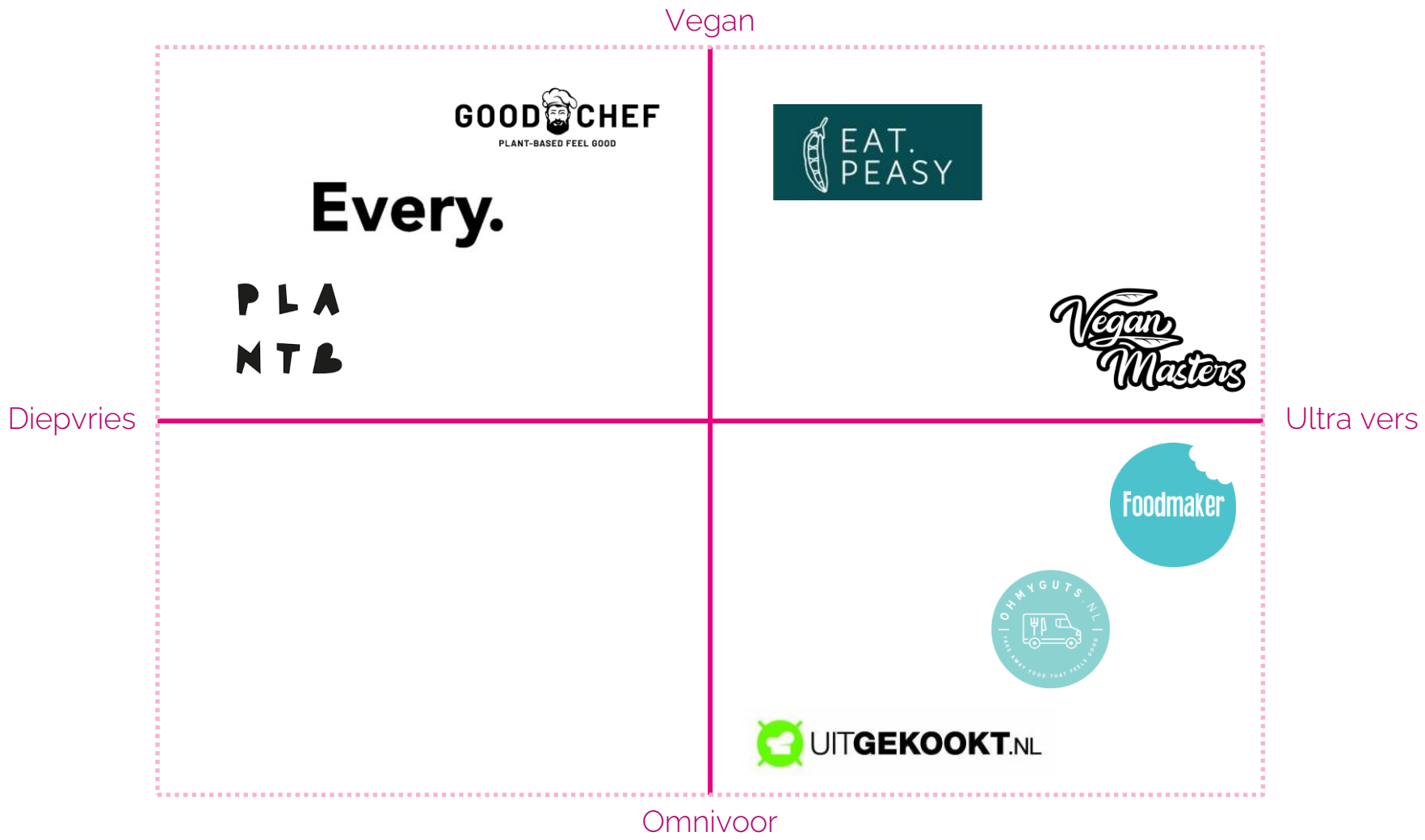
Bronnen: Proveg, Forbes, Nielsen, ABNAMRO bank en Goldman Sachs

Onze doelgroep

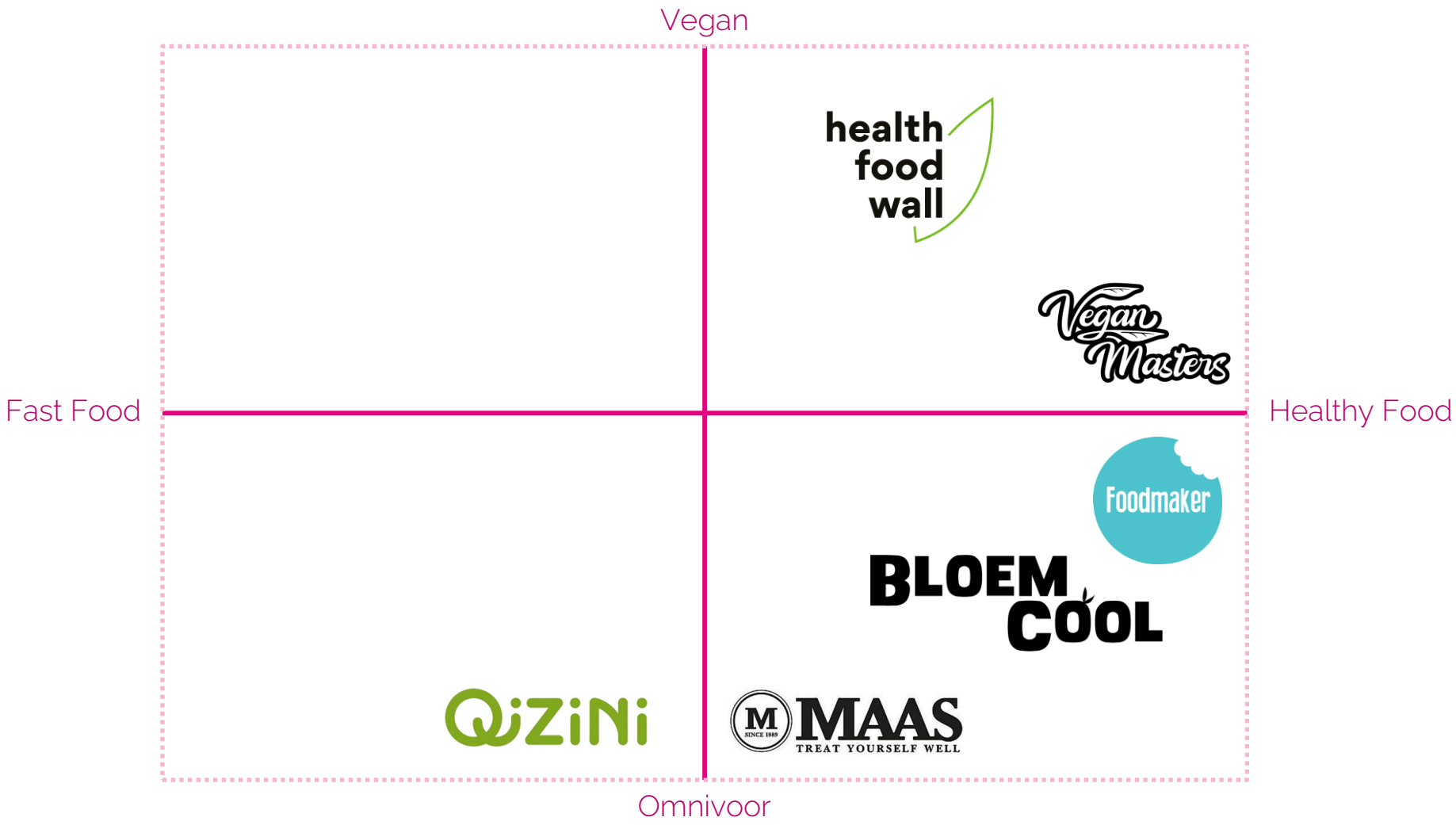
Millennials & Generation Z

- Goed geïnformeerd over voedsel
- Geeft om gezondheid
- Geeft graag geld uit aan eten
- Is sportief
- Bewuste consument
- Toegewijd en gedisciplineerd
- Geeft minder om bezit en meer om belevenissen
- Wereldreizigers
- Voelt zich verbonden met merken
- Digital native
- De Uber-generatie

Positionering webshop Ready-to-Eat maaltijden



Positionering Grab-and-Go retail



Positionering Foodservice

Richting foodservice presenteren we ons met een drietal segmenten die oplossingen bieden aan verschillende typen bedrijven.

In ready-to-eat vinden we andere spelers bij Bracamonte, Meinders en Quizini.

Ready-to-heat zijn er beperkt andere aanbieders die echte totaaloplossingen bieden. Het meest te vergelijken zijn onze oplossingen met die van L.A. Streeftfood.

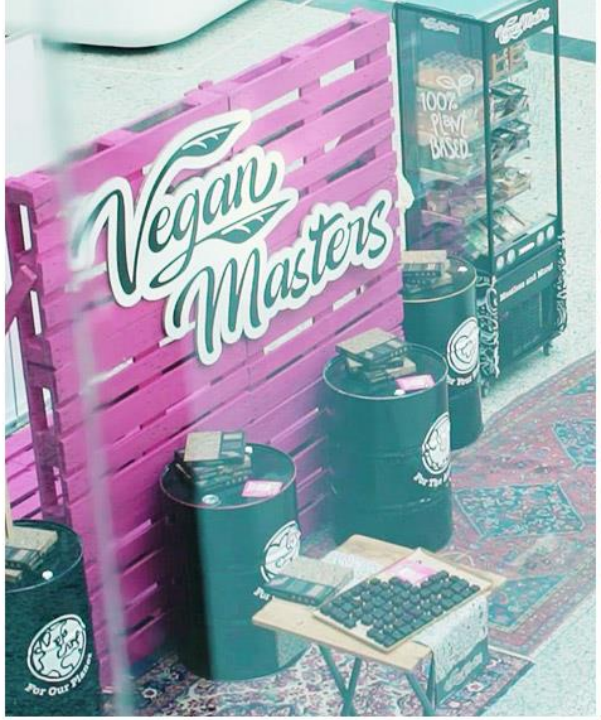
De grootverpakkingen van Fano komen het sterkst in de buurt van onze ready-to-prepare spreads en salades.

Zichtbaarheid

Op verschillende manieren maken wij onszelf zichtbaar en komen we ook fysiek in contact met onze doelgroep. Ondermeer met stands op de Horecava (B2B) en Veggie World (B2C). Ook gaat de opstart bij grote klanten altijd samen met sampling op locatie.

Afgelopen Find the Master evenement was live te volgen via een videostream geleid door Giel Beelen.

Wij zijn organisator en hoofdsponsor van het NK Vegan Barbecue, een sfeervol evenement waar we onze doelgroep voor uitnodigen.



Menu | nrc

‘Ik leef met iemand die vegan is, maar ik kan mijn eitje en kaasje nog niet helemaal loslaten’

Spitsuur Oud-ijshockeyer Danny Galiart en zijn partner Kirsten Gielen runnen Vegan Masters. Hij doet de marketing en ‘het concept’. „Vegan ben ik mede geworden door topsport.” Zij regelt de financiën, „pünktlich en gründlich”.

Rolinde Hoorntje | 17 september 2021 | Leestijd 4 minuten

Danny: „Tijdens corona hebben we hier alles gevierd: mijn moeders verjaardag, het huwelijk van Kirstens zus, de babyshower van mijn dochter.” Kirsten: „De hele tent staat ’s avonds vol met vuurkorven, vrienden komen langs. We werken, sporten, zien familie en onze Honden en daarmee zijn we heel gelukkig.” Foto David Galjaard

Kirsten: „Om half zeven worden we zonder wekker wakker.”

Danny: „We mogen weer naar de zaak! Nee echt, we doen het werk met heel veel plezier.”

Kirsten: „Als eerste kijken we of er nog belangrijke e-mails of appjes zijn, onze telefoons liggen naast ons bed. Danny heeft nu een nieuwe hobby, die fietst 25 kilometer naar de zaak in Amsterdam.”

mt/sprout Insights Academy Agency | Advorteren Podcasts Nieuwsbrief

STARTUPS & SCALEUPS | MANAGEMENT & LEIDERSCHAP | WORK & LIFE | KENNISPARTNERS | RANKINGS

impact | vegan masters

STARTUPS & SCALEUPS

De vegan pivot van pizzakoning Danny Galiart (Al Capone’s)

Danny Galiart, de ex-ijshockeyer die pizzaketen Al Capone’s groot maakte, stort zich nu op vegan eten en dark kitchens. Die plantaardige pivot ontstond tijdens een uitstapje naar de wereld van kitesurfing.

Geschreven door Maarten Keswiel | 6 juli 2021 | 4,5 minuten

Danny Galiart praat nog altijd net zo snel als de puck die hij als professioneel ijshockeyer achterna schaatste in de VS (Portland Winterhawks). Net als in die sport kwam de oprichter van pizzaketen Al Capone’s vooral ver dankzij vechtlust en wilskracht.

Galiart (foto boven) maakte Al Capone’s groot dankzij een centrale productie, standaardisatie en een callcentre. ‘Ik hou er van de moeilijkste weg te bewandelen, de strijd aan te gaan en voortdurend de druk op de ketel houden’, zei Galiart in 1999, toen hij een beursgang overwoog om ook de Duitse en Russische markt te kunnen veroveren.

Ruim twintig jaar later wil Galiart winnen op plantaardig gebied. Begin dit jaar haalde hij, onder andere via *sharefunding*-platform Eyevestor, 1,3 miljoen euro voor zijn nieuwe merk Vegan Masters. Daarmee levert de ondernemer *vegan* maaltijden via *dark kitchens* en helpt hij cateraars en retailers bij het *veganizen* van producten. Galiart runt het nieuwe bedrijf samen met zijn vrouw Kirsten Gielen (foto boven).

Awards

In de afgelopen maanden hebben we een aantal belangrijke onderscheidingen gewonnen voor onze producten en diensten.

FOODSERVICE Award 2022 Thuis eten

Foodservice Award 2022

We zijn door de Foodservice Award uitgeroepen tot beste in de categorie Thuis Eten. Hierbij hebben we gewonnen van grote partijen als Hello Fresh en de Allerhande Box.

VEGAN AWARDS

Vegan Awards 2021

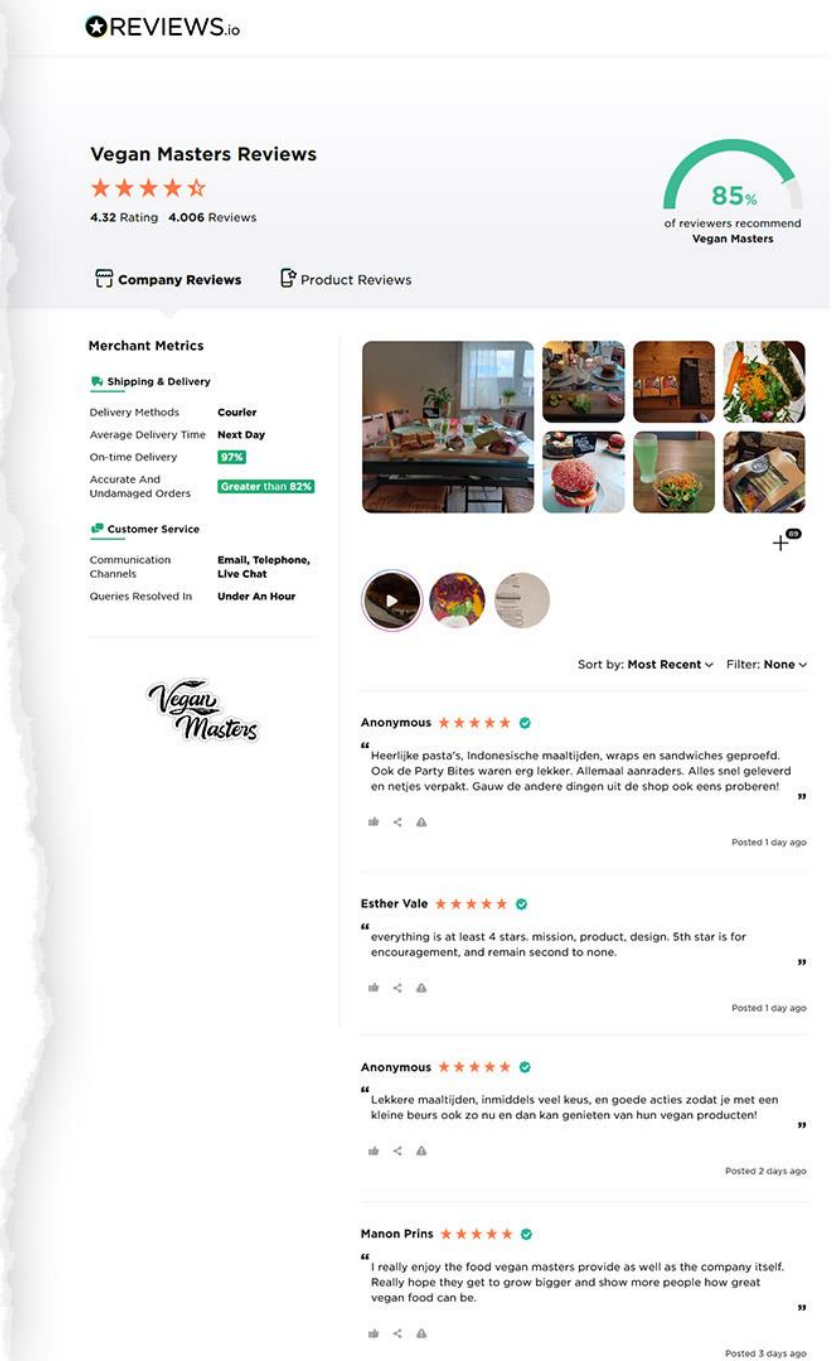
In de Vegan Awards zijn we de winnaar geworden in de categorie Beste Vegan Foodservice.

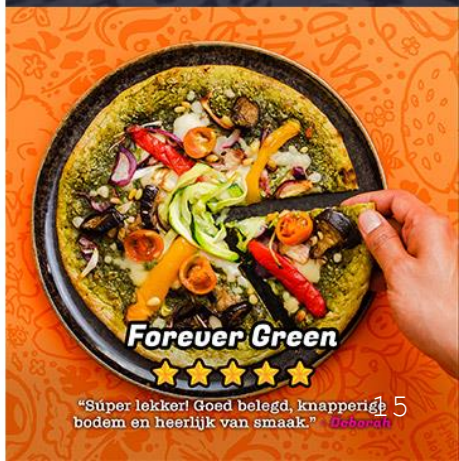
Reviews en Social ontwikkelingen

- 4000 beoordeling met een waardering van een 85%
- Facebook 10K volgers
- Instagram 20K volgers

10.300
Facebook-fans

20.100
Instagram-volgers





Highlights

NOVEMBER 2019

Start Vegan Masters, eerste webshop-orders

FEBRUARI 2020

Start samenwerking Sociaal Werkkoepel Amsterdam

AUGUSTUS 2020

Meer dan 50 gerechten *geveganized*

DECEMBER 2020

Bruto omzet van 1 miljoen euro bereikt

MAART 2021

Vegan Masters wordt coöperatie en maakt van fans investeerders

APRIL 2021

Find The Master event levert 8 nieuwe Masters op

JULI 2021

Overstap naar recyclebare PET1 verpakkingen

SEPTEMBER 2021

Eerste NK Vegan BBQ georganiseerd

OKTOBER 2021

Derde financieringsronde afgerond, VM heeft meer dan 1000 aandeelhouders

Opstart bij Spar, Jumbo en Coop

NOVEMBER 2021

Winnaar Vegan Award: Beste in Foodservice

DECEMBER 2021

Start verkoop via Getir

Q1 2022

Winnaar Foodservice Award: beste Thuis Eten

Start vegan abonnementen

Grote partijen als Van Der Valk, Shell en Compass Group staan klaar om van start te gaan

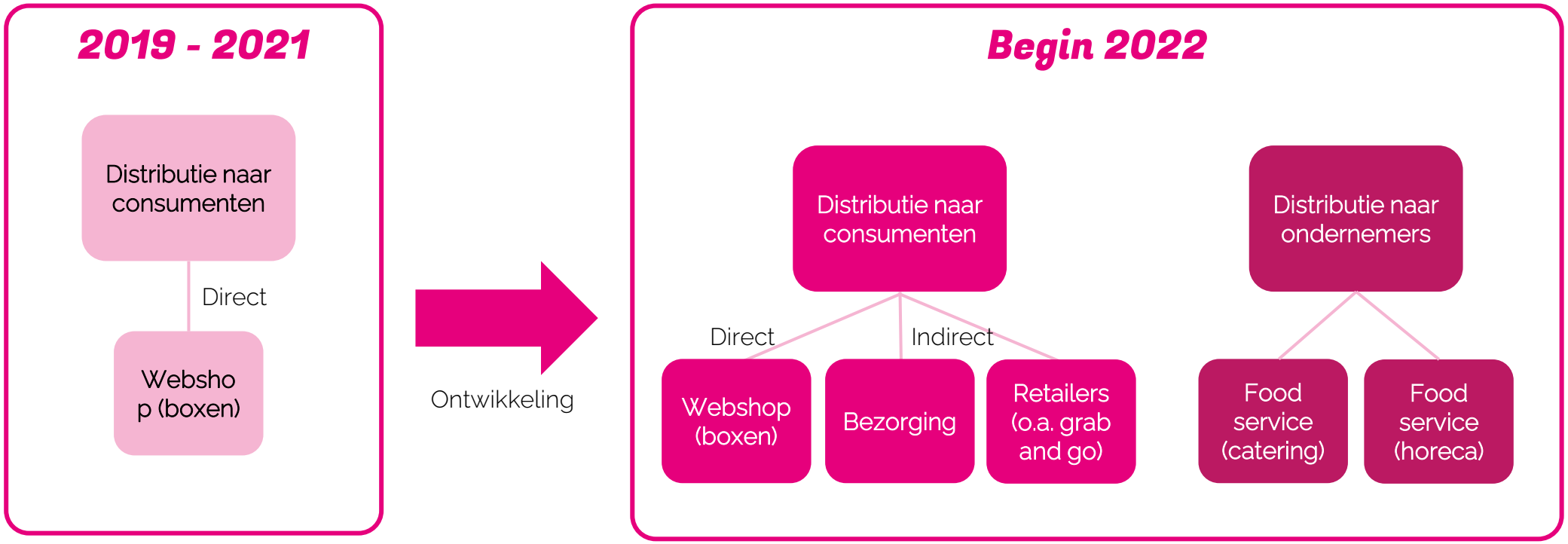
Corona-proof ondernemen

Wij zijn gestart in november 2019 maart 2020 zaten wij in de eerste lockdown. Hierdoor zijn wij gedwongen om onze focus volledig te leggen op de web-sales, en met succes!

Vanaf de start zouden wij ons richten op 3 verkoopkanalen. Door corona hebben wij er voor gekozen om daar retail aan toe te voegen.

Door spreiding van de sales binnen de 4 verkoopkanalen, web-sales, retail, foodservice en flitsbezorging zijn wij 100% ‘pandemie-proof’ geworden.

Distributie-ontwikkeling



Uitbesteden van productie

Onze doelstelling is om in Q3 het uitbesteden van onze productie af te ronden.

Dit brengt ons:

- Volledig focus op Sales, Brand en R&D
- Financieel betere voorspelbaarheid
- Verlaging van vaste en variabele lasten
- Zeer overzichtelijk en beheersbaar model
- Samen optrekken met schaalpartners in de acquisitie
- Internationale expansiemogelijkheden
- Mogelijke verbetering van de marge

Productinnovaties

- De Focus blijft op het veganizen van het huidige aanbod van mainstream gemaksvoeding.
- Producten moeten aan het volgende voldoen:
  - Geschikt voor traditionele retail
  - Internationaal geaccepteerd
  - Lange houdbaarheid
  - Schaalbaar
  - Duurzaam
  - Marktconforme prijzen
  - En fucking lekker!

Focus in het bedrijf

VM in 2020 - 2021

- Productontwikkeling
- Productie
- Webshop, b2c sales
- Merkbouw
- Sales & Acquisitie

VM in 2022 en verder: FOCUS

- Branding & Awareness
- Productontwikkeling & Masters
- Sales & Verkoopkanalen

Vegan Masters 2.0: acties

Branding & Awareness:
1. Autoriteit zichtbaar maken met informatieve website
2. Marketingcampagnes om naamsbekendheid te vergroten
3. Organiseren en bijdragen leveren aan plant-based events als NK Vegan BBQ
4. Opzetten infotainment programma's (o.a. met influencers)
5. Ondersteuning Horeca op gebied van vegan assortiment

Sales & verkoopkanalen:
1. Vergroten verkrijgbaarheid producten via flitsbezorgdiensten
2. Aansluiten van minimaal 1 grote supermarktketen per land (in principe geen exclusieve deals)
3. Meer en meer focus op foodprofessionals door hen makkelijke en snelle vegan alternatieven te bieden via een toegankelijke bestelportaal en groothandel
4. Aansluiten horecazaken voor Vegan assortiment
5. Opstart in Petrol en high traffic locaties

Producten & Masters:
1. Voortdurende vernieuwing van assortiment
2. Opschuiven naar producten met een langere tht ('alles moet geschikt zijn voor de supermarkt')
3. Via de Masters nog meer focus op R&D (10% van budget)
4. Producten voor alle eetmomenten van de dag, thuis én buiten de deur

Team & organisatie:
1. Opzetten van R&D team om sneller en meer te innoveren
2. B2C en B2B worden twee teams onder 1 dak met eigen P&L verantwoordelijkheid
3. Uitbreiden en verder professionaliseren van de teams
4. Samenwerken met top-partners voor opschaling in productie en distributie

Het Vegan Masters Team

Het core-team van Vegan Masters bestaat uit een groep gedreven professionals met een grote passie voor het ‘veganizen’ van de wereld en elk jaren ervaring in hun respectievelijke vakgebieden. Samen zetten wij ons elke dag met veel passie en plezier in voor het op de markt brengen van de lekkerste 100% plantaardige gerechten.

Marketing Manager

Sales Manager Foodservice

Production Process Manager

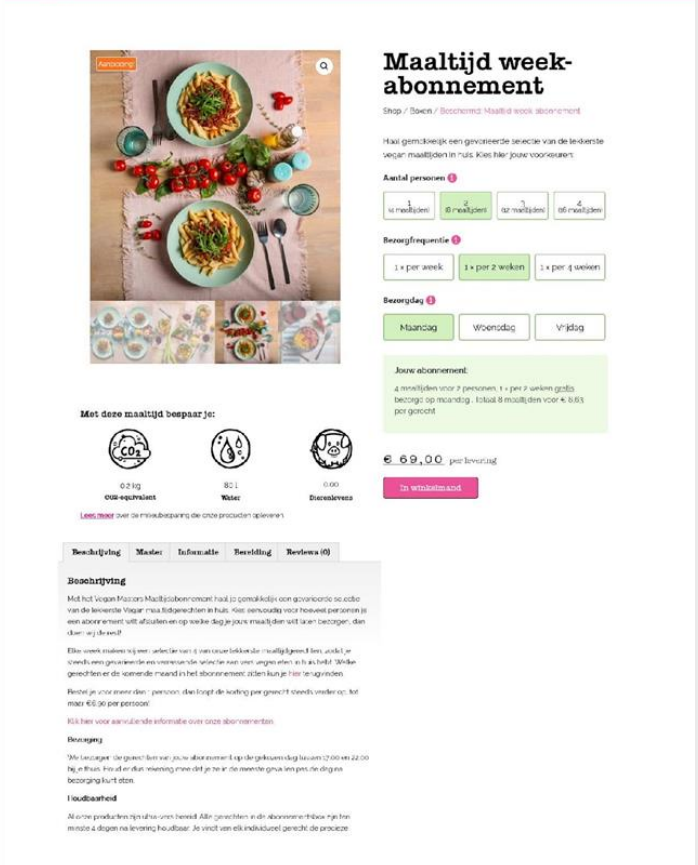
Designer

CEO

CFO

Social Content Manager

Field Sales Representative



Verkoopkanalen B2C

Webshop (B2C) www.veganmasters.nl

- Levering in Nederland, Vlaanderen en Brussel
- Zowel losse verkoop als in de vorm van een abonnement
- Ons volledige assortiment verkrijgbaar
- Abonnementen voor 1 t/m 4 personen met levering wekelijks of 1 keer in de 2 of 4 weken

Verkoopkanalen B2C

Flitsbezorging

Getir, nu actief met 28 hubs en verkoopt 9 van onze producten. Groeit dit jaar naar 100 hubs door.

Retail

Plus: eerste pilot met 1 ondernemer die onze spreads en party bites gebruikt

Spar: 7 winkels met gemiddeld 12 producten. Komende weken uitrol naar 22 locaties.

Coop: 60 winkels met 6 van onze producten. Daarnaast ook met 8 items op Coop.nl

Verkoopkanalen B2B

Vegan Masters Pro (B2B) www.veganmasterspro.nl

- Inspiratiepagina voor zakelijke klanten
- Eigen bestelportal voor directe leveringen
- Levering in Nederland en België mogelijk

Verkoopkanalen B2B

Foodservice

De meest in het oog springende klanten met wie wij een samenwerking aan zijn gegaan:

Compass Group start in Q2 met onze spreads op hun cater-locaties.

Shell start met 4 van onze producten bij 37 tankshops in Q3

Bij Van Der Valk lopen verschillende pilots die in Q2 verder opschalen

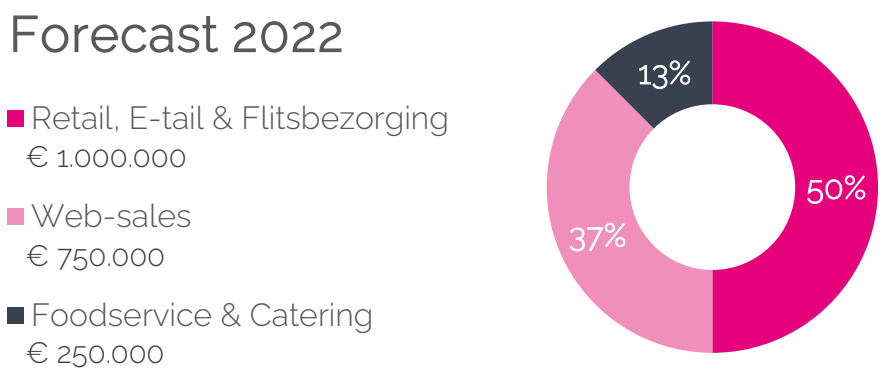
Omzet forecast 2022

Op basis van de uitkomsten van de verschillende pilots, de omzetten van de afgelopen periode en toezeggingen voor de toekomst hebben we een prognose opgesteld.

Hierbij zijn we conservatief te werk gegaan omdat nieuwe initiatieven moeilijk te voorspellen zijn.

We zien nu al dat het spreiden over verschillende kanalen ons niet alleen helpt aan een hogere omzet, maar ook sterker positioneert bij veranderende omstandigheden.

In de forecast laten we een verdubbeling zien ten opzichte van de omzet afgelopen jaar.



Cool Pakket
Vegan Masters
Meatless and More!
this side UP

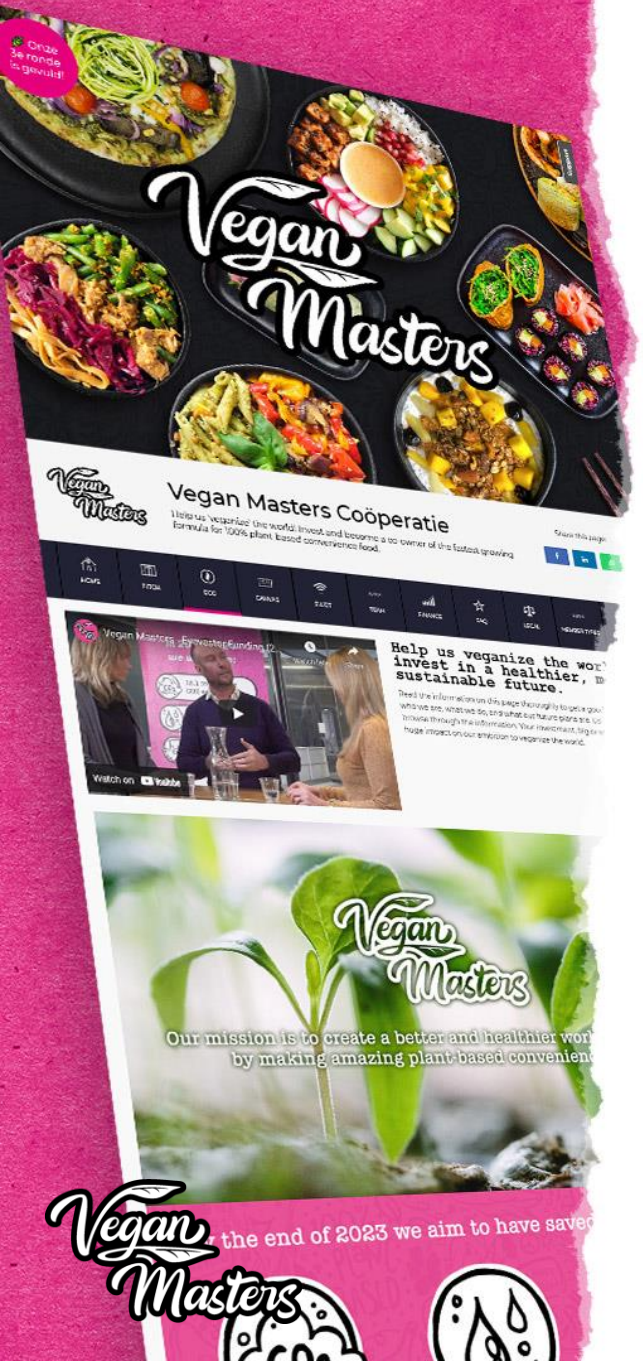
Vegan Masters

Financieringsbehoefte

In het kort samengevat zitten we op dit moment in een overgangsfase van één verkoopkanaal (onze webshop) naar verschillende stromingen waarbij we naast onze webshop ook richting retail, flitsbezorging, horeca en catering gaan.

Deze overgang heeft om investeringen gevraagd en het kost daarnaast aanlooptijd voor de stromingen voldoende volume brengen.

De directe financieringsbehoefte bedraagt €200.000,- om de periode te overbruggen waarin we de nieuwe schaal van ondernemen gaan bereiken.



Aandelen in Vegan Masters

Vegan Masters Investment Coöperatie U.A. is de coöperatie die volledig eigenaar is van NMB B.V. - Vegan Masters. Na 3 succesvolle investeringsrondes zijn er inmiddels meer dan 1000 aandeelhouders mede-eigenaar van de coöperatie, en dus van Vegan Masters.

We maken gebruik van het platform van Eyevestor voor de registratie van aandelen, om contact te houden met onze aandeelhouders en het delen van updates. Ook kan er via Eyevestor gehandeld worden in aandelen om zo je belang uit te breiden of juist van de hand te doen.

Op dit moment is er geen aandelenuitgave maar bieden we je de mogelijkheid toe te treden via een converteerbare lening. Je helpt ons nu vooruit met een rentedragende lening en op het moment van conversie zetten we die om naar aandelen. Om je te bedanken levert jouw lening een extraatje op en krijg je korting op dan geldende aandeelkoers.

Vegan Masters Investment Coöperatie U.A.

NMB B.V.
Vegan Masters

Converteerbare lening

Een converteerbare lening is een lening waarop je rente krijgt en waarbij op de einddatum kan worden gekozen voor conversie (omruiling) in aandelen van Vegan Masters, of voor aflossing in contant geld.

De kenmerken van deze converteerbare lening zijn als volgt:

- Deelname vanaf €1000,-
- Rentepercentage van 6% per jaar, de rente wordt opgeteld bij de hoofdsom
- Bij conversie geldt een bonus van 20% op de aandelen op de dan geldende waardering
- Bij conversie leidt dit tot een gemiddeld rendement van 14%
- Looptijd van 3 jaar

In de leenovereenkomst kun je alle kenmerken in detail teruglezen.

Voorbeeld:		Bedrag	Waarde lening
1-4-2022	Storting	**€ 5.000**	€ 5.000
31-3-2023	Rente jaar 1	€ 300	€ 5.300
31-3-2024	Rente jaar 2	€ 318	€ 5.618
31-3-2025	Rente jaar 3	€ 337	**€ 5.955**
1-4-2025	Conversiebonus	€ 1.489	**€ 7.444**
	Gemiddeld jaarrendement		*14%*

Hoe doe ik mee?

Meedoen is heel eenvoudig. In twee stappen is het geregeld.

- Stap 1
  Vul de gevraagde gegevens in de bijgevoegde leenovereenkomst in, parafeer iedere pagina en onderteken de laatste pagina. Hij is al door Danny namens Vegan Masters ondertekend. Stuur een scan van het document naar invest@veganmasters.nl
- Stap 2
  Maak na de ontvangstbevestiging het geld over op de bankrekening van Vegan Masters, zie pagina 3 van de overeenkomst.

Je mag zelf de hoogte bepalen, met een minimum van €1000,-

Deelname kan per direct. Net als bij de aandelenuitgifte geldt dat het aanbod staat zolang ‘de voorraad strekt’. Wanneer we het benodigde bedrag hebben opgehaald sluit de inschrijving.

Bedankt voor jouw support!

Met jouw hulp kunnen wij de stap van start-up naar scale-up maken. De investeringen van de afgelopen tweeënhalf jaar vertalen zich nu naar resultaat voor de onderneming en onze impactdoelstellingen.

Om door te kunnen groeien naar de volgende fase hebben we nog een klein duwtje in de rug nodig.

Mocht het jou niet passen, maar heb je vrienden en relaties die willen investeren in een duurzame wereld, schroom dan niet om deze informatie te delen.

Wij danken je voor het vertrouwen in Vegan Masters, in ons en in ons team.

Let's do this, and let's veganize the world!

Ons doel is om voor het eind van 2023 de volgende milieubesparing te hebben gerealiseerd:

10.800.000
Kg CO_2

1.860.000
m^3 Water

100.000
Dierenlevens